

Владимир Андрианов

Директор департамента стратегического анализа и разработок
Внешэкономбанка. Доктор экономических наук, профессор.

ОСНОВНЫЕ ИНДЕКСЫ ЦЕН И МЕТОДОЛОГИЯ ИХ РАСЧЕТОВ

При расчете уровня инфляции в мировой практике используются различные **индексы** – относительные, как правило, средневзвешенные показатели, характеризующие изменения цен во времени.

Индексы рассчитываются по отношению к определенному базовому периоду. При этом уровень цен базового периода берется за 100%.

Статистика измеряет уровень инфляции с использованием системы индексов цен. Для целей макроэкономического анализа и разработке экономической политики, как правило, используют следующие основные индексы изменения уровня цен:

- **индекс потребительских цен;**
- **индекс-дефлятор ВВП**
- **индекс цен производителей промышленной продукции;**
- **индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции;**
- **индекс цен производителей в строительстве;**
- **индекс тарифов на грузовые перевозки;**
- **индексы экспортных/импортных цен;**
- **индексы цен на первичном и вторичном рынке жилья и др.**

1. Индекс потребительских цен

Наиболее распространенным показателем измерения инфляции в большинстве стран мира является **индекс потребительских цен (ИПЦ)**.

Данный показатель характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде.

Расчет производится ежемесячно на базе статистических данных, полученных в результате наблюдения за изменением цен на товары и услуги в организациях розничной торговли и сферы услуг, на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.). При этом учитываются данные о структуре фактических потребительских расходов домашних хозяйств за предыдущий год.

Обычный метод заключается в расчете среднего значения изменений цен на различные продукты за один период по сравнению с предыдущим с использованием в качестве весов средних сумм, затрачиваемых домашними хозяйствами на их приобретение.

ИПЦ являются официальными статистическими показателями, составлением которых обычно занимаются национальные органы статистики, министерства труда или центральные банки. ИПЦ публикуются в максимально короткие сроки, как правило, в течение примерно десяти дней после окончания очередного месяца или квартала.

Историческая справка: Первые международные стандарты в области расчета индекса потребительских цен были опубликованы в 1925 году в рамках второй Международной конференции статистиков по труду (МКСТ). В первом наборе стандартов речь шла скорее об индексах «стоимости жизни», чем об «индексе потребительских цен».

Позднее стали рассчитывать два вида индексов. «Индекс потребительских цен» был определен как показатель, измеряющий динамику стоимости приобретения установленной «корзины» потребительских товаров и услуг. «Индекс стоимости жизни» определялся как показатель, измеряющий динамику стоимости поддержания заданного стандарта уровня жизни.

По этой причине на десятой конференции МКСТ проходившей в 1962 г., было решено принять более общий термин «индекс потребительских цен», который следует понимать как объединяющий обе концепции. Они не должны противопоставляться друг другу.

Международные стандарты методологии расчета пересматривались три раза — в 1947, 1962 и 1987 годах — в форме резолюций, принятых МКСТ. После утверждения стандартов ИПЦ 1987 года было выпущено методическое Руководство (Торвей, 1989), в котором излагались рекомендации для стран по практическому применению этих стандартов.

ИПЦ стал **важнейшим статистическим показателем** для принятия экономических решений, особенно в сфере денежно-кредитной политики. Данный показатель фигурирует в законодательных актах, юридических договорах, коммерческих контрактах и др.

Показатель инфляции учитывается для корректировки различных видов выплат и платежей таких как, заработная плата, арендные, процентные платежи, пособия по безработице, по социальному страхованию и др.

В связи с этим показатель ИПЦ нашел широкое применение в органах государственного управления, крупных компаниях и предприятиях, частных предпринимателей при прогнозировании своей деятельности, разработке стратегий развития и др.

Индекс потребительских цен широко используется в экономической науке для **межстранового сравнения уровня инфляции**.

В свою очередь, при расчете **индекса потребительских цен** используются несколько показателей, из которых наиболее распространенным является показатель **«базовой инфляции»**.

В частности, в США для расчета данного индикатора из общего индекса роста цен исключаются цены на продукты питания и топливо.

На мировом и внутреннем рынках номенклатура товаров постоянно расширяется поэтому колебания инфляции могут быть вызваны не только изменением цен на продовольствие и топливо.

В этой связи наряду с показателем базовой инфляции в США рассчитывается показатель **«средней инфляции»** или **«инфляция без выбросов»**.

Методика расчета такого индекса заключается в том, что из расчета не только исключаются отдельные группы товаров, но и строится матрица изменения цен по отдельным продуктам за определенный период. Кроме того, из расчета исключаются часть максимальных и минимальных значений.

Методология расчета **индекса потребительских цен** в России

Основы **современной методологии наблюдения за ценами**, соответствующей новым условиям экономического развития России и международным стандартам, были заложены в конце 1991 г.

С тех пор происходит систематическое совершенствование этой методологии с учетом международного опыта и факторов, влияющих на ценовую динамику.

Основополагающим официальным документом по статистике цен и инфляции в России являются **«Методологические положения по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен»** утвержденные постановлением Росстата 30 декабря 2005 г. № 110.

Международная конференция статистиков по труду (МКСТ), МВФ и другие международные организации отмечают значительные достижения в разработке, внедрении и совершенствовании методологии расчета индекса потребительских цен в России, отмечая ее масштабность и современные методы сбора и обработки данных.

В России официальные **индексы потребительских цен** публикует Федеральная служба государственной статистики. Расчет ИПЦ производится

с месячной, квартальной периодичностью, а также нарастающим итогом за период с начала года.

Ежемесячно рассчитывается ИПЦ в соответствии с изменениями:

- к предыдущему месяцу;
- к соответствующему месяцу предыдущего года;
- к декабрю предыдущего года;
- нарастающим итогом с начала года;
- к соответствующему периоду предыдущего года.

Расчет индексов цен за квартал, полугодие, период с начала года производится **«цепным» методом**, то есть путем перемножения месячных индексов потребительских цен.

Как и в большинстве стран мира в России рассчитывается показатель **«базовой инфляции»**. По методологии Банка России под **«базовой инфляцией»** понимается «инфляция» с исключением влияния структурных факторов, таких как изменение регулируемых цен и тарифов на платные услуги населению и цен на плодоовощную продукцию.

Выбор показателя базовой инфляции в **качестве индикатора денежно-кредитной политики** предполагает оценку, во-первых, возможности исключения всех платных услуг из базовой инфляции, во-вторых, независимости исключаемых категорий от денежного предложения и денежной политики.

Однако, в существующей методологии расчета индекса потребительских цен в России есть существенные недостатки. В частности, наиболее спорным моментом является **состав потребительской корзины** как по наполняемости, так и по изменямости.

Состав потребительской корзины должен ориентироваться на реальную структуру потребления. Тогда со временем она должна меняться. Но любое изменение в составе корзины делает несопоставимыми предыдущие данные с текущими.

Соответственно индекс инфляции искажается. С другой стороны, если не менять корзину, через некоторое время она перестанет соответствовать реальной структуре потребления. Она будет давать сопоставимые результаты, но не будет соответствовать реальным затратам населения и не будет отражать их реальную динамику.

Поэтому в России официальный рост цен резко отличается от реального. Это связано главным образом с методикой расчетов. В частности, при расчете индекса потребительских цен учитываются цены на 400 различных товаров и услуг.

Однако российская служба статистики не показывает корзину товаров, по которой рассчитывают индекс потребительских цен, что на практике приводит к определенным манипуляциям и не прозрачности, а также к занижению уровня инфляции.

Для выявления более точного, реального роста цен на товары первой необходимости целесообразно рассчитывать так называемую **«социальную инфляцию»**.

То есть рассчитывать дополнительный индекс потребительских цен примерно по **30 товарам и услугам**, которыми наиболее часто пользуется подавляющее большинство населения страны.

Если взять такой более узкий набор, то окажется, что, например, в 2005 г. при официальном уровне инфляции в 10,9% цены на основные потребительские товары, по разным оценкам, выросли на 20 – 25%.

Согласно подсчетам специалистов, стоимость **минимального набора продуктов питания** в январе 2005 г. составила 1254,28 руб., а в декабре 2008 г. увеличилась до 2116,4 руб., что соответствует росту цен на 168,73%.

Соответственно годовой уровень роста потребительских цен в этот период для наиболее незащищенной части населения составлял **17,2%**, что значительно выше официального уровня инфляции.

Из этих данных видно, что **расчет конечного значения инфляции службой статистики производится не совсем корректно.**

Основная масса населения России реально ощущает, что официальные данные по инфляции, явно не совпадают с ростом цен потребительской корзины.

Особенностью российской экономики является обособленная динамика цен естественных монополий и их значительное влияние на общее изменение стоимости платных услуг населению, поэтому в **базовой инфляции необходимо учитывать рост цен на услуги ЖКХ, которые составляют значительную часть реальных расходов населения.**

К сожалению, в **индексы расчетов не входит недвижимое имущество**, в условиях, когда подавляющее большинство населения потенциально готово или намеревается улучшить свои жилищные условия.

При этом по данным Госкомстата России средняя цена 1 кв. м. жилья в России с начала 2005 г. по конец 2008 изменилась с 21013,07 руб. до 54499,38 руб., что соответствовало росту на 259,36%. Таким образом, в этот период среднегодовой рост цен на недвижимость составлял 65%.

В практике российского подсчета индекса потребительских цен до сих пор **нет ранжирования инфляции по отдельным группам населения**, хотя в мировой практике это давно принято.

Очевидно, что у домохозяйств с разными доходами, разные корзины потребления. Поэтому влияние инфляции на разные группы населения сильно отличается.

Если разбить все население страны на группы по доходам, то окажется, что **сильнее всего инфляция затрагивает тех, кто живет за чертой бедности, а менее всего обеспеченные и богатые слои населения.**

2. Индекс-дефлятор ВВП

Инфляция оказывает существенное влияние на основные макроэкономические показатели развития стран и прежде всего **на динамику стоимостного роста ВВП.**

Чтобы избавиться от влияния ценовой составляющей, и получить более достоверную характеристику изменений объемов производства и ВВП используют метод приведения экономических показателей, рассчитанных в текущих ценах к постоянным ценам.

В зависимости от изменения цен осуществляется корректировка ВВП в денежном эквиваленте с помощью **индекса-дефлятора**.

Индекс-дефлятор ВВП представляет собой отношение валового внутреннего продукта, исчисленного в текущих ценах, к его объему, исчисленному в постоянных ценах соответствующего периода предыдущего года.

Таким образом, вначале исчисляется ВВП в текущих и постоянных ценах, а затем путем деления этих показателей определяется дефлятор.

ВВП в постоянных ценах рассчитывается как сумма валовых добавленных стоимостей всех отраслей экономики и чистых налогов на продукты в постоянных ценах. Его величина не зависит напрямую от дефлятора.

Дефлятор это агрегированный индекс цен, предназначенный для определения динамики физического объема сводных стоимостных показателей, очищенных от инфляционной составляющей. Это относится к:

- ВВП в целом;
- ВВП по отраслям экономики;
- ВВП по структуре конечного использования;
- ВВП общего дохода страны в целом и по отдельным социальным группам.

Дефлятор ВВП является **своеобразным аналогом индекса потребительских цен**, и показывает изменение уровня цен всех произведенных товаров, входящих в состав ВВП.

При определении дефлятора ВВП учитываются только те товары, которые произведены национальной экономикой, в отличие от расчета ИПЦ, который учитывает динамику цен на импортные потребительские товары.

Значение дефлятора ВВП публикуется органами статистики России одновременно с показателями ВВП три раза, сначала как предварительное данные, затем пересмотренное значение и окончательные данные.

**Данные объема номинального ВВП, темпов роста ВВП, индексов-
дефляторов ВВП
(2003 - 2013 гг.)**



Индекс-дефлятор дает возможность **определить реальную стоимость текущего объема производства**, взятого в ценах базового года, а также установить связь между номинальным и реальным ВВП.

3. Индекс цен производителей промышленной продукции

Вторым по значимости показателем инфляции является **индекс цен производителей промышленной продукции**. Данный индекс с

фиксированным набором весов, отслеживает изменения в ценах, по которым продают свои товары национальные производители на оптовом уровне реализации.

Индекс цен производителей промышленной продукции охватывает все стадии производства от производства сырья, полуфабрикатов и промежуточных изделий до выпуска готовой продукции, а также все отрасли экономики, в том числе добывающую и обрабатывающую промышленность, сельское хозяйство и др.

Цены импортных товаров в данный индекс не входят, но оказывают влияние на него через цены импортируемых сырья, полуфабрикатов и комплектующих.

Таким образом, главное отличие его от индекса потребительских цен в том, что он **охватывает только товары, но не услуги, и на оптовом уровне их реализации.**

Цена на выходе включает в себя стоимость рабочей силы и дает представление об инфляции, связанной с изменением стоимости рабочей силы.

Индекс цен производителей промышленной продукции фактически отражает себестоимость производства без учёта затрат на реализацию товара и налогов с продаж.

До 1978 г. индекс промышленных цен в официальных статистических публикациях в США **назывался индексом оптовых цен.**

В России данные показатели характеризуют изменение цен во времени при неизменной структуре производства.

Средние цены производителей складываются под влиянием как непосредственно ценового фактора, так и структурных изменений. В частности, появление новых и исчезновение старых товаров, изменение доли отдельных товаров с различным уровнем цен, территориальные сдвиги в размещении товаров с региональной дифференциацией цен, сезонные колебания цен и т.д.

Индекс цен производителей промышленной продукции **рассчитывается на основе регистрации цен на товары-представители** в базовых организациях наблюдаемых отраслей промышленности.

Регистрации подлежат фактические цены на произведенную продукцию, предназначенную для ее реализации на внутреннем рынке, без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость.

В качестве товаров-представителей принимаются однородные группы продукции, близкие по основным качественным параметрам, используемому сырью, материалам и технологическим процессам при их производстве.

Он используется для изучения и характеристики ценовых процессов в экономике, сравнительного анализа изменения цен на продукцию отдельных отраслей промышленности, при переоценке основных фондов, проведении приватизации, пересмотре ставок арендной платы, индексации задолженности между промышленными организациями и др.

Индекс цен производителей промышленной продукции **применяется** при выполнении различных экономических расчетов и прогнозировании на макроэкономическом уровне, для оценки в неизменных ценах объемов промышленного производства и валового внутреннего продукта и т.д.

4. Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции

Данный индекс исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды продуктов-представителей, в том числе реализуемых:

- заготовительными, перерабатывающим организациям на рынке, через собственную торговую сеть;
- населению непосредственно с транспортных средств;

- на ярмарках, биржах, аукционах;
- организациям; торговым сетям, коммерческим структурам и т.п.

Цены реализации сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции, без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость, дотаций.

5. Индекс цен производителей в строительстве

Индекс цен производителей в строительстве отражает изменение инвестиций в строительство объектов различных отраслей экономики.

Индекс рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен:

- на строительно-монтажные работы;
- машины и оборудование;
- прочие капитальные работы и затраты.

Индекс рассчитывается как средневзвешенный показатель, учитывающий доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал отрасли.

6. Индекс тарифов на грузовые перевозки

Индекс тарифов на грузовые перевозки позволяет определить изменение тарифов на грузовые перевозки за текущий период без учета изменения структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам:

- виду груза;
- размеру отправки;
- скорости доставки;
- расстоянию перевозки;

- территории перевозки;
- типу подвижного состава;
- степени использования его грузоподъемности и по другим признакам.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается как агрегированный показатель из индексов тарифов на перевозку грузов разными видами транспорта – железнодорожным, автомобильным, трубопроводным, морским, внутренним водным, воздушным.

7. Индекс экспортных и импортных цен

Индексы экспортных и импортных цен товаров характеризуют изменение уровня цен во внешней торговле страны в отчетном периоде по сравнению с базисным.

Эти индексы являются важнейшими показателями, используемыми для анализа внешнеторговой деятельности. Они являются наиболее удобным аналитическим средством для отслеживания динамики экспорта и импорта в сопоставимых ценах.

Кроме того, позволяют **рассчитывать показатели условий торговли**, дают возможность оценивать влияние изменений цен экспортируемых и импортируемых товаров на состояние внутренней экономики.

Эти индексы могут быть использованы в качестве дефлятора фактических объемов экспортно-импортных потоков при расчете валового внутреннего продукта.

При условии, что цены на экспортируемые / импортируемые товары в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом не изменялись

рассчитываются **индексы физического объема экспорта / импорта** товаров характеризуют изменение объемов товарооборота.

8. Индексы цен на первичном и вторичном рынке жилья

Данные индексы рассчитываются на основе зарегистрированных цен соответственно на вновь построенные квартиры и на квартиры приватизированного жилого фонда, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и крупных городах субъектов Российской Федерации.

Средние цены по Российской Федерации рассчитываются исходя из средних цен по территориям.