

ДВЕ ТРЕТИ РАБОТАЮЩИХ РОССИЯН ГОТОВЫ ПОВЫШАТЬ УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- **Финансовые проблемы влияют на все сферы жизни россиян.** Они мешают людям сосредоточиться на работе, что ведет к снижению вовлеченности и производительности – и, в свою очередь, к еще большим финансовым потерям.
- **В нестабильной экономической обстановке доля россиян, испытывающих финансовые проблемы, растет.** А значит, возрастает и значимость навыков, позволяющих справляться с проблемами.
- **Перед лицом финансовых трудностей россияне чаще замечают взаимосвязь между денежными проблемами и нехваткой навыков управления своими средствами. Количество людей, готовых повысить уровень своей финансовой грамотности, будет расти.**

МОСКВА, 6 мая 2020 года. В сложной экономической ситуации все больше россиян сталкиваются с финансовыми проблемами. Неумение эффективно распорядиться своими средствами из-за недостаточного уровня финансовой грамотности усугубляет их.

Национальный центр финансовой грамотности и Аналитический центр НАФИ провели всероссийский опрос¹, чтобы выяснить, как финансовые проблемы влияют на различные сферы жизни, умеют ли россияне, по их собственному мнению, правильно распоряжаться своими деньгами и готовы ли повышать уровень финансовой грамотности.

Основные проблемы в жизни работающих россиян

Среди различных проблем в жизни работающих россиян преобладают финансовые. Более трети опрошенных (35%) еще до усугубления экономической ситуации из-за пандемии коронавируса испытывали их часто. Для сравнения: проблемы со здоровьем регулярно возникают у 18% опрошенных, на работе – у 12%, а в семейных отношениях часто сталкиваются с трудностями лишь 7% респондентов.

¹Репрезентативный всероссийский опрос проведен в марте 2020 г. Опрошено 1600 человек в 150 населенных пунктах в 52 регионах России. Возраст: 18 лет и старше. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Наличие финансовых проблем негативно влияет в первую очередь на психологическое состояние работающих (56%) и на их трудовую деятельность (47%). Это приводит к снижению мотивации к труду, отсутствию желания выполнять работу, снижению трудоспособности и концентрации. В меньшей степени финансовые проблемы влияют на отношения с окружающими людьми – коллегами и друзьями (10%).

Умение распоряжаться деньгами

В сложной экономической ситуации все более очевидной становится взаимосвязь между денежными проблемами и недостаточным уровнем финансовой грамотности населения. В частности, это проявляется в отсутствии у многих россиян сбережений, которые помогли бы пережить трудные времена. По последним данным НАФИ, финансовых сбережений россиян в случае увольнения хватит в среднем на 63 дня, а 42% лишившихся работы продержатся без займов у близких и оформления кредитов лишь один месяц².

Несмотря на это, две трети работающих россиян (65%) считают, что умеют эффективно распоряжаться своими деньгами (на 4 и 5 из 5 возможных). «Тройку» себе поставил каждый четвертый (24%). В среднем опрошенные оценили свое умение распоряжаться деньгами на 3,9 баллов из 5 возможных. Однако, **учитывая тот факт, что финансовые проблемы работающие россияне испытывают чаще остальных проблем, можно говорить о завышении опрошенными своей самооценки.** Это подтверждается и другими исследованиями – индекс финансовой грамотности россиян по результатам масштабного всероссийского исследования³ составил 12,1 балла из 21 возможных. Россия занимает в международном рейтинге стран «Группы двадцати» (2018 г.) 9-ое место по уровню финансовой грамотности.

Готовность повышать уровень финансовой грамотности

В условиях экономического кризиса предпринимателям приходится сокращать издержки. Некоторые из них снижают зарплату сотрудникам, стараясь сохранить штат, другие отправляют подчиненных в неоплачиваемый отпуск или сокращают. В результате многие россияне трудоспособного возраста оказываются в сложной финансовой ситуации.

Перед лицом подобных угроз, рискуя лишиться постоянного источника дохода и не имея при этом сбережений, все больше россиян **начинают осознавать**

² При потере работы накоплений россиян хватит в среднем на 63 дня, 31 марта 2020 г. <https://nafi.ru/analytics/pri-potere-raboty-nakopleniy-rossiyan-khvatit-v-srednem-na-63-dnya/>

³ Подробнее: <https://nafi.ru/analytics/pervyy-reyting-finansovoy-gramotnosti-regionov-predstavili-na-sessii-v-ramkakh-rossiyskogo-ekonomicheskogo-sobremennogo-razvitiya/>

взаимосвязь между финансовыми проблемами и неумением грамотно распоряжаться своими деньгами. А значит, растет потребность россиян в получении знаний, которые помогут подойти к управлению ими осознанно.

Две трети работающих россиян еще до ухудшения экономической ситуации заявляли о готовности пройти организованные работодателем бесплатные образовательные курсы по финансовой грамотности, чтобы научиться управлять деньгами более эффективно. При этом большая часть из них отметили, что их отношение к работодателю в случае организации такого бесплатного курса улучшится (57%).

В большей степени заинтересованность в обучении продемонстрировали респонденты молодого возраста от 18 до 34 лет (78-86%), люди с высшим образованием (75%), руководители (76%) и квалифицированные специалисты (75%). Наиболее востребованные темы обучения – «Личное финансовое планирование» (44%), «Сбережения и инвестиции» (39%) и «Управление семейным бюджетом» (31 %).

По прогнозам экспертов НАФИ в обстановке неопределенности и возрастающих финансовых угроз все большее количество россиян будет осознавать необходимость повышения уровня своей финансовой грамотности.

Людмила Спиридонова, Директор направления исследований в сфере человеческого капитала, Аналитический центр НАФИ:

«Недостаток финансовой грамотности приводит к неспособности правильно распорядиться своими деньгами, а значит, скорее всего, и к финансовым проблемам. Поэтому так важно уделять внимание повышению финансовой грамотности людей. В сложившейся непростой ситуации российские работодатели могли бы поддержать своих сотрудников, помогая им преодолеть финансовый кризис с помощью обучения финансовой грамотности. В конечном итоге выиграют все: и сотрудники, научившись грамотно и эффективно управлять своими личными финансами, и работодатели, выполнив социальную задачу и получив более вовлеченных и эффективных сотрудников, которые не испытывают стресса.

Наше исследование показало, что россияне стали в большей степени осознавать взаимосвязь финансовых проблем и отсутствия умений эффективно распоряжаться своими средствами. Значительная доля россиян

выразила готовность повышать уровень финансовой грамотности, причем многие из них ожидают содействия своих работодателей в этом вопросе».

Евгения Блискавка, Директор АНО «Национальный центр финансовой грамотности»:

«В ноябре 2019 года официально стартовала программа по повышению финансовой грамотности на рабочем месте в рамках Проекта Минфина России “Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации”. Инициативу по финансовому просвещению реализует “Национальный центр финансовой грамотности”. В программе уже приняли участие более 60 крупных компаний: Еврохим, IKEA, Сибур, Panasonic и другие. 90 % участников оценили программу как полезную.

С учетом текущей ситуации мы дополнили базовую программу, цель которой сформировать у участников базовый набор знаний для заботы о своем финансовом здоровье и безопасности, мы дополнили программу материалами с алгоритмами действий по всем самым актуальным в кризис личным финансовым вопросам. Программа доступна в различных онлайн-форматах – вебинары, дистанционный курс, наставничество, чаты. Ведут программу опытные консультанты по финансовой грамотности, прошедшие подготовку в рамках Проекта Минфина России, и обладающие обширным опытом проведения работы с населением, которым сотрудники смогут задать все волнующие их вопросы.

Сегодня работодатель из любого города России может оперативно запустить программу поддержки своих сотрудников, для этого нужно просто оставить заявку на портале www.ncfg.ru».

Андрей Бокарев, Директор Департамента международных финансовых отношений Минфина России:

«Активная позиция сознающих свою важную социальную функцию работодателей, направленная, в свою очередь, на поддержку сотрудников, может быть выражена, в том числе, в организации для них программ повышения финансовой грамотности. Это, конечно, не решит денежных затруднений мгновенно. Однако грамотный в финансовом отношении человек умеет правильно распределять свои доходы, сокращать издержки, избегать рисков, в том числе, связанных с мошенничеством, которых сейчас становится больше

из-за распространения ложной информации, касающейся вируса и средств защиты от него. В конечном счете, финансово грамотный человек лучше справляется с состоянием неопределенности, чувствует себя спокойнее и увереннее, а значит, становится эффективнее во всех сферах своей жизни. Данное направление поддержки работающих россиян очень актуально сейчас, будет развиваться в дальнейшем, и Министерство финансов Российской Федерации будет активно поддерживать работодателей, проявляющих инициативу в этом плане».

«Если Вы сталкиваетесь с финансовыми проблемами, это отражается на Вашей работе? Если да, то как?»*, в % от работающих россиян, у которых возникают финансовые проблемы

	%
Снижается общая мотивация к труду, нет желания выполнять работу	22
Снижается трудоспособность, производительность	17
Снижается внимание, концентрация при выполнении рабочих задач	16
Тратится рабочее время на решение личных финансовых вопросов, пропускаю работу	10
Портятся отношения с коллегами, повышается раздражительность	7
Другое	1
Нет, наличие финансовых проблем не отражается на моей работе	51
Затрудняюсь ответить	2

*Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

«Отражаются ли финансовые проблемы негативно и на других сферах Вашей жизни? Если да, то на каких?»*, в % от работающих россиян, у которых возникают финансовые проблемы

	%
На психологическом состоянии, настроении	56
На семейных отношениях, отношениях с родственниками	19

На состоянии здоровья	17
На отношениях с окружающими людьми – коллегами, друзьями	10
Другое	1
Нет, не отражается	32
Затрудняюсь ответить	1

*Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

«Оцените, пожалуйста, насколько хорошо Вы лично умеете распоряжаться своими деньгами?» в % от работающих россиян

	%
1 - Совсем не умеете	5
2	3
3	24
4	33
5 - Очень хорошо умеете	32

«Если бы Ваш работодатель организовал обучение и предложил Вам пройти бесплатные курсы, чтобы повысить уровень своих знаний и научиться управлять финансами более эффективно, Вы бы согласились или отказались?» в % от работающих россиян

	%
Точно соглашусь	39
Скорее соглашусь	28
Скорее откажусь	10
Точно откажусь	20

Об Аналитическом центре НАФИ:

НАФИ – это многопрофильный аналитический центр. Мы проводим исследования рынков и общественного мнения для крупных компаний и государственных структур. Наша экспертиза охватывает сферы финансов, высоких технологий, предпринимательства, социальную сферу, HR и рынок труда, недвижимость, туризм.

О Национальном центре финансовой грамотности:

НЦФГ — конструктор возможностей для создания программ и проектов по финансовой грамотности для городов, регионов, финансовых организаций и работодателей.

Контакты для СМИ:

Владимир Гриценко

Пресс-служба Аналитического центра НАФИ

gritsenko@nafi.ru

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin>